

Муниципальное образование Магдагачинского
муниципального района Амурской области
муниципальное казенное учреждение «Управление образования
администрации Магдагачинского района»

ПРИКАЗ

05.09.2023

п. Магдагачи

№ 431

О проведение муниципального этапа областного конкурса на лучшую социальную рекламу «Мы вместе!»

В целях формирования неприемлемости к идеям терроризма и экстремизма среди подростков и молодежи

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести с 9 по 24 октября 2023 года муниципальный этап областного конкурса «Мы вместе!», направленную на формирование толерантности и межнациональной культуры, профилактику проявления экстремизма в молодежной среде, а также противодействие распространению украинскими радикальными структурами идеологии терроризма и неонацизма с профилактическим охватом граждан, подверженных её влиянию, и лиц, прибывающих с территорий Донецкой, Луганской Народных Республик, Запорожской, Херсонской областей и Украины и оставшихся на временное пребывание и постоянное проживание в Амурской области (далее – Конкурс);
2. Утвердить положение о проведении Конкурса (Приложение 1);
3. Руководителям общеобразовательных организаций организовать участие обучающихся в Конкурсе.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на методиста МБУ «ИМЦ» Е.М. Андреевскую.

Директор МКУ
«Управление образования
администрации МР»



Т.В. Савватеева

Приложение 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом Управления
образования
от 05.10.2023 №431

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа областного конкурса среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!», направленную на формирование толерантности и межэтнической культуры, профилактику проявления экстремизма в молодёжной среде, а также противодействие распространению украинскими радикальными структурами идеологии терроризма и неонацизма с профилактическим охватом граждан, подверженных её влиянию, и лиц, прибывающих с территорий Донецкой, Луганской Народных Республик, Запорожской, Херсонской областей и Украины и оставшихся на временное пребывание и постоянное проживание в Амурской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации, условия и сроки проведения муниципального этапа конкурса среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!», направленную на формирование толерантности и межэтнической культуры, профилактику проявления экстремизма в молодёжной среде, а также противодействие распространению украинскими радикальными структурами идеологии терроризма и неонацизма с профилактическим охватом граждан, подверженных её влиянию, и лиц, прибывающих с территорий Донецкой, Луганской Народных Республик, Запорожской, Херсонской областей и Украины и оставшихся на временное пребывание и постоянное проживание в Амурской области (далее – Конкурс).

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.2. Организатор Конкурса – Муниципальное бюджетное учреждение «Информационно-методический центр».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью формирования неприемлемости к идеям терроризма и экстремизма среди подростков и молодёжи.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания подростков и молодёжи к противодействию терроризму и экстремизму на территории Амурской области;
- создание условий для воспитания уважительного отношения к национальным традициям и культуре, пропаганды традиций и культурного наследия народов, проживающих на территории Амурской области;
- воспитание межэтнической толерантности в обществе;
- подготовка и выбор лучшей социальной рекламы по теме Конкурса, с целью последующего её распространения среди населения области, в том числе несовершеннолетних и молодёжи;
- повышение гражданской активности подростков и молодежи;
- раскрытие творческого потенциала участников Конкурса.

3. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся от 14 до 18 лет.

3.2. Участие в Конкурсе индивидуальное.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал антиэкстремистского социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.4. К материалу должен в обязательном порядке прилагаться паспорт работы с указанием ФИО её исполнителя, возраста, наименования учебного, социального учреждения, наименование работы, контактный телефон, адрес электронной почты.

4. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Конкурс проходит по двум номинациям:

Номинация «Социальный видеоролик» – в формате MP4. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

Номинация «Социальная листовка» – авторский макет листовки. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

Работы участников могут быть рекомендованы экспертным советом Конкурса для тиражирования на бумажных носителях (листовки: А4 – 297х210мм - горизонтальные; А5 – 210х148мм - вертикальные; 210х200мм - вертикальные. Еврофлаеры: 210х100мм - вертикальные). На Конкурс следует предоставлять работу в электронном варианте.

4.2. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям создания социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

4.4. Работы, представляемые на Конкурс, также не должны содержать:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имён политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

4.5. Не принимаются работы на Конкурс, если, по мнению экспертного совета, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.

4.6. Поданные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

5. СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Каждый участник при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при её публикации и/или распространении в любой форме, обязан не нарушать авторские права и/или иные смежные права третьих лиц.

Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

5.2. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесённый любому лицу, допущенный участником Конкурса, несёт исключительно участник (лицо или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса).

5.3. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц, участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.4. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

В случае предъявления каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии переадресовываются участнику. Участник обязан за свой счёт снять или удовлетворить все такие претензии.

6. ПОРЯДОК, УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1 Конкурс проводится в два этапа:

- 1 этап – прием конкурсных работ на муниципальный этап Конкурса (с 9 по 24 октября 2023 года);
- 2 этап – областной этап Конкурса (с 25 октября по 3 ноября 2023 года).

6.2. Количество работ, представляемых участником на Конкурс, не ограничено.

6.3. Организаторы могут использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, вправе экспонировать и публиковать работы с обязательным указанием автора работы.

6.4. Отправка работ в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что участник ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

6.5. Конкурсные работы необходимо прислать на адрес электронной почты: metodmagdagachi@mail.ru. с паспортом работы с соблюдением обязательных требований согласно настоящему Положению.

7. ОЦЕНКА РАБОТ

7.1. Общая оценка жюри выводится суммированием индивидуальных решений каждого члена экспертного совета, основанных на субъективной оценке представленных на Конкурс работ, с учетом совокупности следующих рекомендуемых критериев и параметров:

- соответствие материала объявленным целям и требованиям Конкурса;
- оригинальность и качество исполнения представленной работы;
- художественная ценность работы;
- техническое качество выполнения работы;
- эстетичность;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав; отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе»;

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе и техническим требованиям к работам.

7.2. По итогам оценки работ победителям присваивается первое, второе и третье место.

8. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. В каждой из номинаций Конкурса устанавливается три призовых места.

8.2. Все победители и призеры Конкурса награждаются грамотами управления образования Магдагачинского района.